

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA DÉCADA 2009-2019

Dolores Gallardo Vázquez

Profesora titular de Universidad del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Extremadura, avenida de Elvas s/n, 06006 Badajoz, teléfono 924289163,

Luis Enrique Valdez Juárez

Profesor de Universidad en la Unidad de Guaymas del Instituto Tecnológico de Sonora (México), Unidad Guaymas Edificio CEEDER, cubículo 2, Campus Guaymas, teléfono (644) 410 9000 ext. 6012,

Juan de la Cruz Sánchez Domínguez

Estudiante del Programa de Doctorado en Economía y Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, avenida de Elvas s/n, 06006 Badajoz, teléfono 689366342,

Área temática: Responsabilidad Social Corporativa

Palabras clave: Análisis bibliométrico, Responsabilidad Social Corporativa, Objetivos de Desarrollo Sostenible

Responsabilidad Social Corporativa y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico de la década 2009-2019

Resumen

Las actividades sociales, ambientales, éticas y filantrópicas que incluye la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) son llevadas a cabo por las empresas para cumplir las expectativas tanto de los individuos como de la sociedad, y sirven para que las organizaciones construyan su identidad y la imagen que desean que sus grupos de identidad perciban. Aunque a lo largo de los años ha existido un amplio debate sobre la unión de los valores sociales y económicos en las organizaciones, actualmente las empresas distribuyen valor no solamente a sus accionistas, sino a todos los grupos de interés afectados por sus operaciones.

Junto a la realización de actividades socialmente responsables se debe tener en cuenta el objetivo de lograr un mayor bienestar para la sociedad, lo que lleva a la vinculación de las prácticas de RSC con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU en septiembre de 2015. Este artículo analiza la literatura publicada sobre RSC y ODS de manera conjunta entre los años 2009 y 2019, con una muestra compuesta por 367 artículos, para tratar de esclarecer si las empresas tienen en cuenta los ODS a la hora de formular sus estrategias de RSC.