

**EL ROL DE LAS CAPACIDADES ABSORTIVAS Y LA ESTRATEGIA EN LA  
INNOVACIÓN ABIERTA Y SU EFECTO EN EL RENDIMIENTO DE LAS  
PYMES: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN CHILE**

Omar Carrasco-Carvajal  
Mauricio Castillo-Vergara  
Domingo García-Pérez-de-Lema

**Resumen**

El objetivo es analizar en las Pymes cómo la capacidad absorptiva y la estrategia pueden favorecer las prácticas de innovación abierta inbound y outbound y si las prácticas de open innovation (OI) favorecen el rendimiento de la innovación. Para ello, se utiliza partial least squares (PLS-SEM) y los datos empíricos se obtuvieron a partir de entrevistas a 194 directivos de Pymes Chilenas manufactureras de tamaño entre 10 a 250 empleados. Los resultados obtenidos muestran que la capacidad absorptiva tiene una influencia significativa y positiva en las prácticas de OI inbound y outbound, siendo la estrategia una mediadora entre estas variables.