

Relevancia valorativa de los intangibles: análisis comparativo entre empresas del sector financiero y no financiero cotizantes en el mercado de capitales argentino

Cecilia Ficco

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Río Cuarto

Ruta 36 Km. 601, Campus Universitario - Río Cuarto - Córdoba – Argentina

María Begoña Prieto Moreno

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Burgos

Calle Parralillos s/n - Burgos – España

Eliana Werbin

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Córdoba

Bv. Enrique Barros s/n, Ciudad Universitaria - Córdoba - Argentina

Margarita Díaz

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Córdoba

Bv. Enrique Barros s/n, Ciudad Universitaria - Córdoba - Argentina

Área temática: A) Información Financiera y Normalización Contable

Relevancia valorativa de los intangibles: análisis comparativo entre empresas del sector financiero y no financiero cotizantes en el mercado de capitales argentino

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar si existen diferencias en la relevancia valorativa de los activos intangibles y del capital intelectual entre empresas del sector financiero y no financiero, cotizantes en el mercado de capitales argentino. El análisis se realiza aplicando un modelo de basado en Ohlson (1995), con datos correspondientes al período 2009-2018. Los resultados revelan que la relevancia valorativa de los intangibles difiere entre los dos sectores estudiados, reflejando particularidades destacables para los bancos, lo que confirma la importancia que revisten los intangibles en este sector, que es uno de los más intensivos en conocimiento.

Palabras clave

Intangibles - Relevancia valorativa - Sector financiero - Sector no financiero - Mercado de capitales argentino