

TRANSPARENCIA DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS UNIVERSIDADES

118 H

Arimany-Serrat, N.(Uvic-UCC); Burgaya-Riera, J.(Uvic-UCC); Sabata-Aliberch, A. (Uvic-UCC)

Área Temática: Responsabilidad Social Corporativa

Resumen:

Este trabajo valora la comunicación web de los ODS en las diferentes universidades catalanas, mediante el análisis de contenido de los 17 ODS en las páginas web, con especial referencia a su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la difusión de los iconos ODS. El estudio muestra como las universidades comunican los retos de los ODS en su apartado de RSC y a través iconos ODS. El estudio se centra en las universidades por ser instituciones reconocidas a nivel social que deben formar a futuros profesionales con la filosofía de los ODS, en sintonía con la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo. De otra parte, la ONU consideró que los iconos facilitaban la comunicación de la Agenda 2030 para visibilizar los compromisos responsables. La metodología utilizada es exploratoria, y mediante el análisis de contenido valora la información referida a la RSC y los ODS de las universidades, para valorar qué ODS son los más analizados y su visibilidad en estas universidades.